



Communication de crise

Pour savoir anticiper, gérer et clôturer une situation de crise

OBJECTIFS

- Se préparer pour faire face à une crise
- Analyser les mécanismes et les types de crise
- Établir une stratégie de communication pour gérer la crise
- Adopter une démarche de progrès pour améliorer sa réponse à la crise

PROGRAMME

TARIFS

- Intra journée: 3 900 € HT
- Inter journée: 650 € HT/pers

En amont :

- La crise : l'identifier, s'y préparer, l'anticiper
- Les ingrédients d'une « bonne » crise
- Les typologies de crises
- L'organisation à mettre en place : veille, cellule de crise

Gestion de la crise :

- Stratégie de communication
- Cartographie des acteurs
- Les outils au service de la gestion de crise :
 - message
 - éléments de langage
 - questions-réponses
 - communiquée de presse
 - média training
- Réflexes vis-à-vis de la presse et des réseaux sociaux

Clôturer la crise :

- Reconquête des cibles
- Élaboration d'un retour d'expérience

- **Cas pratique**

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Cadres dirigeants ou opérationnels en charge de la communication en cas de crise et acteurs amenés à intégrer un dispositif de gestion de crise.
- Ne nécessite pas de prérequis.

FORMATEURS



Pascale Barillot, ancienne directrice de la communication et experte dans la communication de crise.

PERSONNALISATION

Toutes nos formations sont personnalisables pour l'entreprise.

INFOS PRATIQUES

-  **Durée** : 1 journée
-  **Lieu** : Présentiel ou distanciel
-  **Jauge** : de 5 à 12 inscrits
-  **Forfait inter** : 50% de réduction pour le 2e collaborateur d'une même entreprise
-  Sur demande

CONTACT & INSCRIPTION

formation@albacombbee.com

Retrouvez toutes nos offres de conseil et de formation sur www.albacombbee.com

MODALITÉS



Moyens pédagogiques : Les formations ALBACOMBEE combinent un enseignement théorique, des analyses de cas concrets, des exercices, quiz et mises en situation. Pendant la session, l'intervenant privilégie l'interactivité et s'appuie sur les expériences et les vécus de chacun. En intra, un cas pratique personnalisé est conçu. Au préalable, tous les participants reçoivent un questionnaire permettant d'évaluer leur niveau de maturité sur le thème de la formation et connaître leurs attendus et leurs objectifs. L'intervenant prend en compte les réponses pour proposer une animation en phase avec les attentes.

Modalités d'évaluation : Les connaissances sont évaluées par des questionnaires au cours et à la fin de la formation. Un questionnaire de satisfaction est rempli à l'issue de la formation et un second d'évaluation de l'acquisition des compétences est envoyé un mois après.

Ressources : Les supports utilisés et une ressource avec des liens et documents utiles sont mis à disposition à la fin de la formation.

Dates de formation :

- **En intra** : la date et la liste des participants sont définies en commun avec le client qui assure l'envoi des convocations. A la confirmation de la session de formation, les participants recevront la convocation accompagnée de toutes les informations pratiques.
- **En inter** : les sessions sont assurées à partir de 5 participants aux dates indiquées sur les fiches de chaque formation.

Frais de déplacements : pour les formations en dehors de Paris, les frais de déplacements seront pris en charge par le client: train, taxi ou frais kilométriques sur la base du barème de frais professionnels de l'État (<https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A14686>), ainsi que les péages, les repas sur place, l'hôtel et le dîner de la veille si la séance a lieu le matin.

Conditions de règlement :

- En intra, acompte de 30% réglé à la commande – Solde facturé à l'issue de la formation et réglé à 30 jours.
- En inter, paiement avant le démarrage de la formation. Une fois que nous aurons reçu votre paiement, vous recevrez une confirmation de votre inscription ainsi qu'une convocation officielle par mail.

Accessibilité : Pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations, ALBACOMBEE met tout en œuvre pour trouver les aménagements les plus adaptés à chaque situation de handicap en collaboration avec le client.